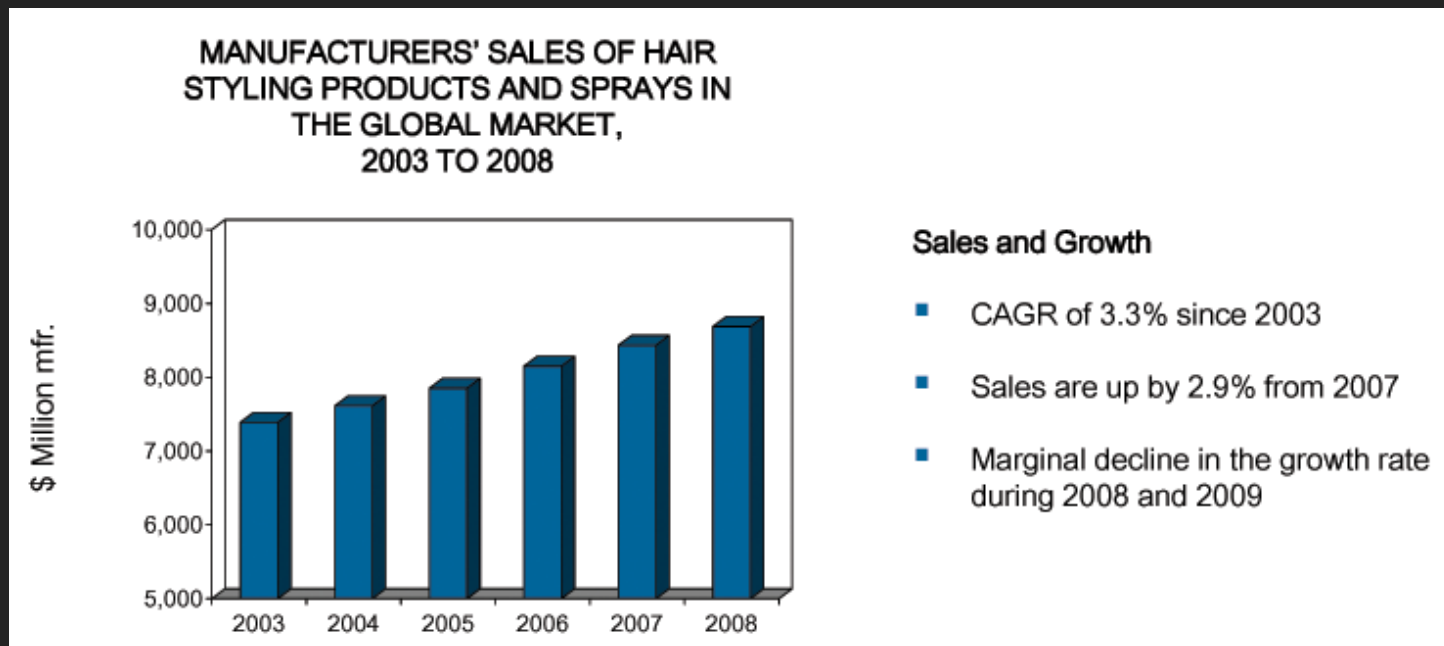


KEUNE  
THE ART OF HAIR DESIGN



# Trend nel mercato

- I prodotti capillari maschili stanno guidando la crescita del mercato capillare (mercato cosmetico totale → +9%)



Source: Kline & Company

# Trend nel mercato (maschile)

- L'innovazione si colloca in linea con il comportamento del consumatore maschile:
  - Balsami protettivi per labbra
  - Make up maschile
- Ingredienti anti età ed esfolianti sono sempre più accettati

• Source: Mintel

# Elementi chiave / uomo

- 86% compra personalmente prodotti cosmetici
- 63% compra cosmetici specifici da uomo
- 51% possiede più di 3 prodotti capillari

# Elementi chiave / uomo

- Principali criteri di selezione dei prodotti
  - 66% Ingredienti
  - 79% Profumazione
  - 91% Prodotto/Risultato



Minerali essenziali per la salute dei capelli

## Perché Care Line Man ?

- mercato ricettivo
- l'uomo ha esigenze diverse
- completamento della nostra offerta full service

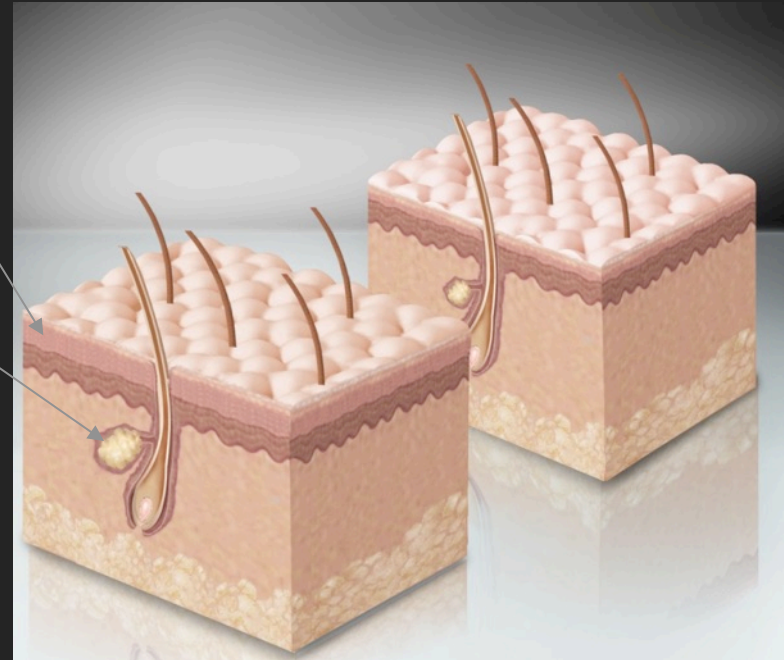
# Differenti esigenze maschili

- la pelle è più spessa
- più esigenze legate alla cute
- caduta di capelli
- profumazioni maschili
- comodità di uso



## Dopo la pubertà:

- la pelle è più spessa
- maggior produzione di sebo
- crescita di capelli più forti



# Care Line Man

- Una linea completa di cura & styling
- Filosofia Care Line
- Formule specifiche, profumazioni e confezione specifiche maschili
- Prodotti styling con ingredienti curativi

KEUNE<sup>®</sup>  
THE ART OF HAIR DESIGN



# Care Line Man

- Minerali essenziali per la salute dei capelli
  - Nutrienti per la cute
  - Leviganti per i capelli
- Cristalli di roccia
  - Il silicio migliora la compattezza della pelle e dei capelli
  - Disponibilità: IMMEDIATA

## CARE LINE MAN

**Hydrate**  
Corpo & capelli

**Combat**  
Antiforfora

**Fortify**  
anticaduta

**Magnify**  
Styling

**Test in vitro lozione Fortify:**

**+25% di crescita di capelli  
in soli 4 giorni!!!**

## **Fortify:** Crea capelli più folti

Con: Ginseng rosso, Vitamina H, Caffeina,  
Cristalli di roccia & Mentolo.

## **Hydrate:** Uso quotidiano, Idratazione sotto controllo

Con: Cristalli di roccia; Carboidrati & Proteine di Bambù

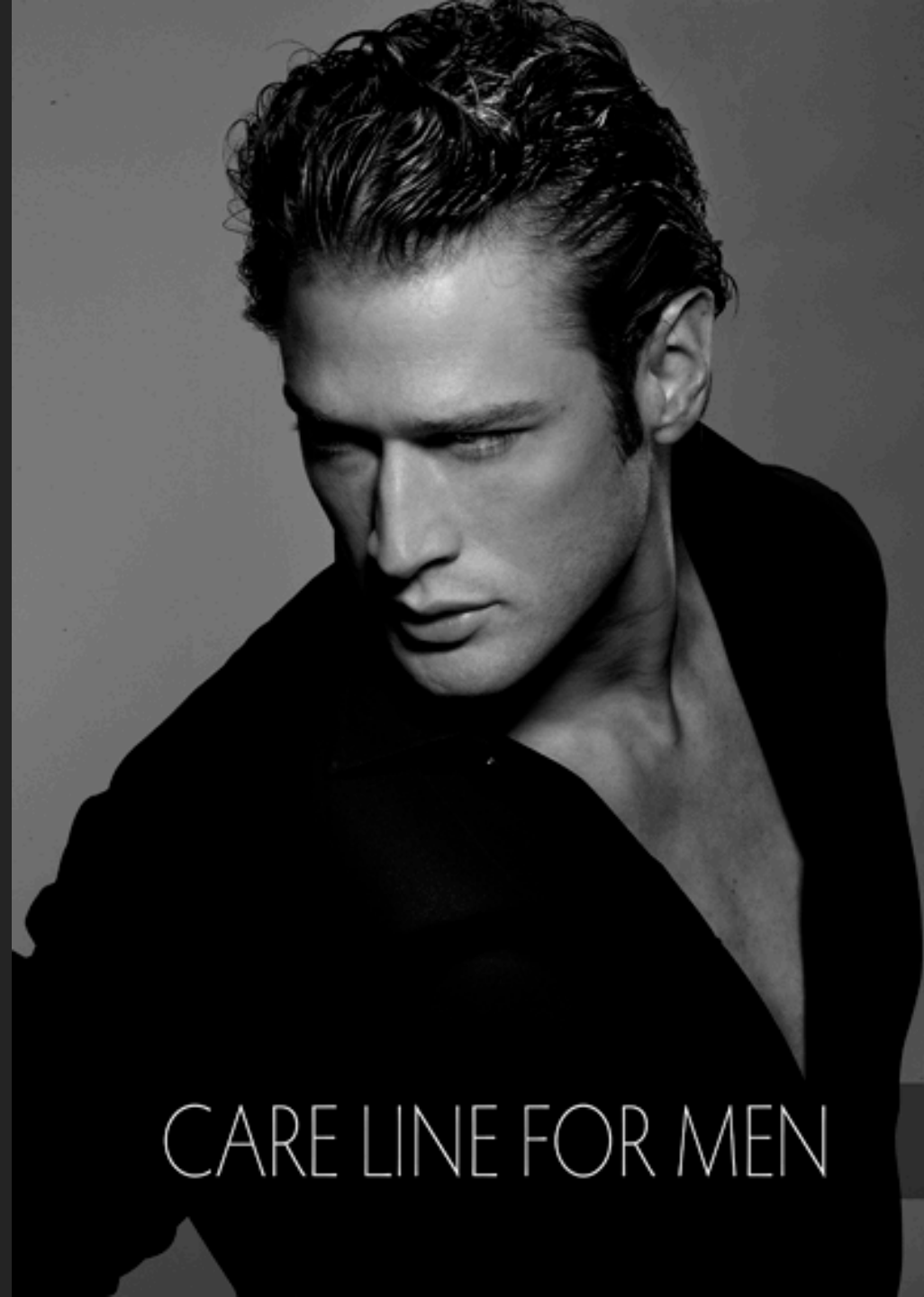
## **Combat:** La sfida alla forfora:

Con: Cristalli di roccia, Salai & Zinco Pyrithione

## **Magnify Style:** Tu pensi allo stile, noi alla cura

Con: Cristalli di roccia & Rooibos

# Hydrate



CARE LINE FOR MEN

# Hydrate Shampoo

## Shampoo idratante corpo & capelli

- I carboidrati per salvaguardare l'equilibrio di idratazione
- Il Bambù per rigenerare e nutrire i capelli
- I cristalli di roccia per dare forza
- I minerali essenziali per nutrire la cute e levigare il fusto
- Per corpo & capelli

Formato: 1000ml e 250ml



KEUNE<sup>®</sup>  
THE ART OF HAIR DESIGN

# Combat



# Combat Shampoo

## Shampoo antiforfora

- Il Salai ha proprietà anti irritanti e calmanti
- Lo Zinco Pyrithione blocca la formazione del fungo malassezia (causa della forfora)
- La formula detergente delicata con zinco piritione calma la cute e rimuove i risultati visibili della forfora.

Formato: 1000ml e 250ml

# Fortify



+ 25% di crescita capillare  
in 4 giorni

## Tecnologia Fortify

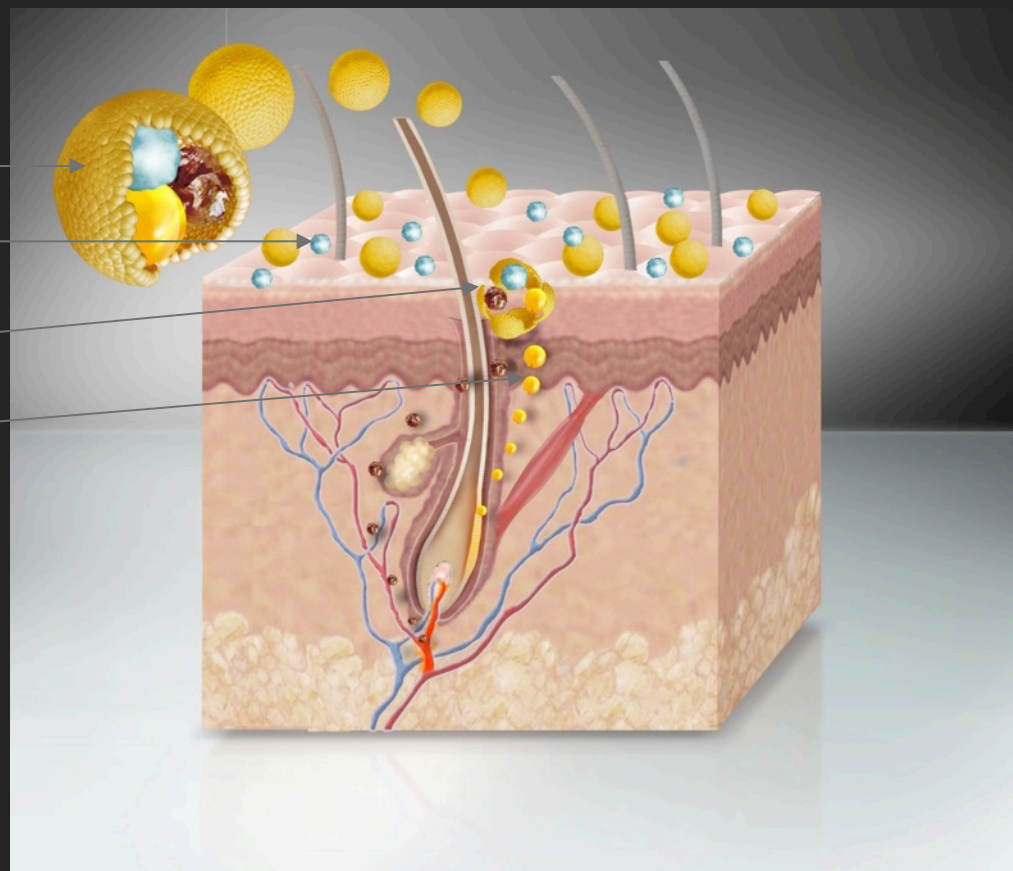
- Shampoo Fortify
- Lozione Fortify (in attesa di brevetto EU)
- L'azione combinata di Shampoo Fortify + Lozione Fortify garantisce i migliori risultati

# Linee

## Fortify: Crea capelli più folti

Con: Cristalli di roccia, mentolo & stimolatori della crescita capillare

Liposoma  
Mentolo  
Ginseng Rosso  
Vitamina H



# Lozione Fortify

- Lozione anticaduta basata su ingredienti naturali
  - Il Ginseng Rosso attiva le cellule e stimola la crescita capillare. Test in vitro hanno mostrato una maggiore attività nel cambiamento dalla fase telogen alla fase anagen, rispetto al Minoxidil.
  - Vitamina H: per un migliore ancoraggio delle radici nel cuoio capelluto.
  - Mentolo: per un effetto rinfrescante e stimolante.
  - Cristalli di roccia: danno forza
  - Minerali essenziali: nutrono le radici ed idratano.

Formato: 75 ml



# Fortify Shampoo

## Shampoo anticaduta

- Il Ginseng rosso attiva le cellule e stimola la crescita capillare.
- Vitamina H: per un migliore ancoraggio delle radici nel cuoio capelluto.
- Mentolo: per un effetto rinfrescante e stimolante.
- Cristalli di roccia: danno forza
- Minerali essenziali: nutrono le radici ed idratano.

Formato: 1000ml e 250ml

# Lozione Fortify

## Indicazioni d'uso:

- Come prevenzione 1-2 la settimana
- Come terapia d'urto 3-4 la settimana
- Come mantenimento 2-3 la settimana

Applicare sulla cute tamponata, massaggiare con cura e non risciacquare.



# Magnify Style



# Triple X Gel

Un gel a tenuta estrema per la massima tenuta unita alla massima brillantezza.

- Fattore di tenuta 20
- Rooibos leviga i capelli
- I cristalli di roccia danno forza.
- Carboidrati controllano l'idratazione.

Formato: 200 ml

# Mineral cream

Crème styling universale con tenuta e lucentezza naturali.

- Fattore di tenuta 10.
- Rooibos rende i capelli brillanti e levigati
- Carboidrati per mantenere l'equilibrio di idratazione
- Cristalli di Roccia fortificanti.

Formato: 100 ml

# Matt effect

Una cera styling “clay” asciutta dalla tenuta forte con finitura matt

- Fattore di tenuta 16 (bassa brillantezza)
- Rooibos leviga i capelli
- Cristalli di roccia fortificanti
- Carboidrati per bilanciare l'idratazione

Formato: 100 ml